



# Canal Seine-Nord Europe : les démarches territoriales du projet

Réunion de  
lancement du  
travail de  
l'Association  
Seine-Nord Europe

Amiens  
27 juillet 2011





## 4 types d'actions conduites avec le territoire et les acteurs territoriaux en 2011-2012

- **Le contrat de partenariat** : processus d'information avec les CT financeuses
- **La gouvernance des PFM** : mise en place de la structure des PFM et lancement de la pré-commercialisation
- **Mobilisation des chargeurs et des transporteurs** : pour toutes les régions concernées afin de préparer les utilisateurs à la mise en service du canal
- **La mission de l'ASNE** : mobiliser les entreprises des régions sur l'enjeu de l'emploi et de l'activité en phase de construction et d'exploitation du canal



## Le contrat de partenariat

- Conduite du dialogue compétitif menée par VNF
- Enjeux pour les territoires concernés par le projet:
  - Construction et mise en valeur des équipements connexes (haltes, ports...)
  - Proposition d'activités complémentaires
- Objectif de VNF
  - Développer une voie d'eau avec de multiples fonctions
  - Valoriser le foncier le long du canal
  - Valoriser les équipements du canal (ouvrages d'art, bassins...)
  - Générer des recettes pour financer le canal
- Modalités d'échange entre VNF et les CT en phase de définition
- Planning : avril 2011-fin 2012



## La gouvernance des plates-formes multimodales

- Mise en place d'une structure de gouvernance commune aux 4 ports
- Participation des collectivités territoriales, de VNF et des ports maritimes et Ports de Paris
- Objectifs partagés:
  - Générer du trafic fluvial
  - Créer de l'activité économique (et emplois), logistique, portuaire et industrielle pour les territoires desservis
- Structure installée le 16 juin 2011
- 3 groupes de travail sur les enjeux techniques, juridiques et développement
- Objectif de mise en service de PFM « développées » à l'ouverture du canal



## Mobilisation des clients

- Préparation de la mise en service du canal avec chaque filière industrielle
- Objectifs: informer et mobiliser les acteurs économiques du périmètre concerné pour les filières industrielles (chimie, céréales, sidérurgie, automobiles, colis lourds, grande distribution, matériaux de construction, engrais)
- Entre janvier et juin 2011, groupes de travail pour déterminer :
  - les conditions du report modal pour les chargeurs
  - Les services nécessaires sur le canal et les PFM
  - Les actions à mener par VNF, l'Etat, les ports, les CT et les usagers pour maximiser le trafic fluvial en 2017
- 9 juin 2011: séances plénière au CESE à Paris
- Prochaines étapes: 4 réunions de partage avec les 4 CESER HN, IDF, Picardie, NPdC
- En 2012 et jusqu'en 2017 : pré-commercialisation des trafics



## La mission de l'ASNE

- Mobiliser les entreprises des 4 régions concernées par le canal Seine-Nord Europe (questionnaire sur l'impact du projet pour les entreprises)
- Préparer les emplois qui seront créés dans le cadre du projet
- Opportunités à étudier :
  - avant, pendant et après le chantier
  - Opportunités de développement avec le canal (transport, export, exploitation...)
- Rédaction d'un livre blanc en février 2012



## Les interfaces entre les 4 démarches

- **Coordination faite par VNF**
- **Une volonté de mobiliser largement les acteurs économiques afin de préparer la mise en service de SNE:**
  - les opérations de transport,
  - les zones spécifiques (PFM) le long du canal
- **En interface avec les spécifications techniques développées dans le cadre du dialogue compétitif avec les candidats et leurs propositions de développement**

# Les actions territoriales 2011-2012 dans le cadre du projet Seine-Nord Europe

