

Association Seine-Nord Europe

SEMINAIRE TOURISME

Historial de la Grande Guerre – PERONNE - 5 septembre 2008



1. LA MISSION CONFIEE PAR L'ETAT A L'ASSOCIATION SNE

Les enjeux

- Les suites de la recommandation N°9 de la commission d'enquête du projet de canal SNE : une mission pilotée par le préfet de Picardie, coordonnateur du projet SNE
- Une coordination, voire une fédération, des différentes initiatives territoriales
- Les attentes territoriales pour la préparation des procédures du projet SNE par VNF

Les fonctions

- L'économie
- L'insertion dans les territoires
- La promotion du projet de canal SNE

2. LA DEMARCHE

*Les deux premières thématiques en 2008
et la poursuite en 2009*

- Les plates-formes multimodales
- Le tourisme

Les deux autres thématiques en 2009

- L'emploi
- Le logement

3. LES OBJECTIFS POUR LES PLATES-FORMES MULTIMODALES

- L'adhésion aux enjeux de développement économique
- Une vision commune des enjeux : une communauté d'intérêts propice à l'action collective → promotion de la « Seine-Nord Europe Valley »
- Une réflexion sur l'articulation entre les pôles de services et l'armature industrielle et logistique des territoires
- Une vision stratégique commune sur l'accueil des pôles d'activités

4. LES OBJECTIFS POUR LE TOURISME

- Une perspective partagée du potentiel de développement touristique du canal SNE : la valorisation des grands ouvrages, du tourisme fluvial et des espaces le long du canal
- Une coordination des projets locaux d'équipements spécifiques et l'articulation avec l'existant
- L'identification des services touristiques apportés par des partenaires publics ou privés
- La définition d'objectifs de développement durable sur les équipements touristiques
- L'expression des propositions relatives à la promotion touristique de la période chantier

5. LES SEMINAIRES

- Des séminaires de travail thématiques organisés sur le territoire
- 60 à 80 personnes : membres de l'association SNE, membres du comité consultatif du projet de canal SNE, acteurs territoriaux directement concernés...
- 4 temps par séminaire d'une journée : une plénière introductive, des séances en ateliers (15-20 personnes), les restitutions des ateliers par les rapporteurs, une table ronde conclusive
- Thèmes successifs : l'état d'avancement des réflexions des territoires, l'expression des attentes, les mesures d'accompagnement, les contributions écrites



Le Livre Blanc des acteurs territoriaux du projet SNE

6. LE CALENDRIER

- 2 septembre : 1er séminaire plates-formes à Noyon (Le Chevalet)
5 septembre : 1er séminaire tourisme à Péronne (Historial)
- Fin septembre : voyages d'études (à compléter)
- Mi-octobre : 2ème séminaire plates-formes à Cambrai
Mi-octobre : 2ème séminaire tourisme à Compiègne
- Mi-novembre : remise des contributions pour le Livre Blanc
- Fin novembre – début décembre : réunion collective de synthèse à Nesle



**Décembre : remise officielle du Livre Blanc
à l'Etat et à VNF**

7. LES ACTEURS TERRITORIAUX DU LIVRE BLANC

- Les parlementaires concernés par le projet et ses retombées
- Les collectivités territoriales comprenant les Régions, les Départements, les EPCI et les communes dont le territoire est concerné par le projet
- Les instances socio-économiques comprenant les CESR, les chambres régionales de commerce et d'industrie et d'agriculture ainsi que les chambres de commerce et d'industrie et d'agriculture dont la circonscription est concernée
- Les associations et fédérations professionnelles dont l'objet est lié à l'économie, à l'insertion du projet de canal SNE dans le territoire et à sa promotion

8. LES CONTRIBUTIONS DU LIVRE BLANC

- Le fond : les attentes et les propositions des acteurs des territoires sur les enjeux économiques, l'insertion du projet de canal SNE dans le territoire et sa promotion sur les thématiques suivantes : les plates-formes multimodales et le tourisme.
- La forme : 3 à 4 pages, soit 4.500 à 6.000 signes.
- Date limite de réception des contributions à l'Association Seine Nord Europe : 15 novembre 2008.

9. LE DEROULEMENT DU SEMINAIRE

- 9h30 – 11h : séance plénière
- 11h – 12h30 : séance de travail en ateliers
- 12h30 – 14h30 : déjeuner
- 14h30 – 16h30 : restitution des travaux en séance plénière
- 16h30 – 17h : table ronde conclusive

Association Seine-Nord Europe

Possibilités et conditions de développement du tourisme fluvial

Intervention de Jean-Michel GRELET et Philippe DUCHENE,
consultants



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ATTENDUES

- Dépenses à terre des touristes fluviaux (visites, restaurant...)
- Développement de sites touristiques ou urbains riverains grâce à l'attractivité, à l'animation, au patrimoine...
- Les gisements de valeur économique :
 - Une partie sur l'eau (paquebots, bateau à passagers, plaisance privée...)
 - L'essentiel à terre : consommation, services, animation, notamment quand on crée de la valeur foncière

LES PRINCIPALES COMPOSANTES

- Le tourisme lié à la voie d'eau : les composantes
 - Activités de navigation :
 - Produits itinérants (paquebots fluviaux, péniches hôtels...)
 - Produits d'excursion : bateau à passagers avec ou sans restauration
 - Produits individuels : plaisance privée et location
 - Nautisme de loisirs : aviron, voile, ski, jet-ski...
 - Activités de randonnées, voies vertes
 - Visites de sites fluviaux, terrestres le long de la voie d'eau.....

- Les gisements de valeur économique (suite)
 - Ports et haltes : équipements peu rentables directement
 - Valeurs attachées aux services (loisirs, culture...), à la restauration, aux hébergements, et à la capacité d'une approche intégrée permettant la fréquentation des sites ou leur urbanisation
- Les niveaux possibles de fréquentation du tourisme fluvial sont des indicateurs essentiels pour évaluer l'importance des valeurs économiques correspondantes (1 000, 10 000, 100 000 visiteurs / an ou plus...)

ATOUTS ET CONTRAINTES

- Atouts des territoires NE
 - Une position favorable dans les bassins de population (Région Parisienne, Nord Pas de Calais, Benelux...)
 - Une position favorable sur les itinéraires fluviaux : Europe du Nord-Région parisienne et détournement possible via Paris des flux Nord Sud (vers Méditerranée)
 - L'opportunité de disposer d'infrastructures (ports, haltes, plans d'eau) grâce au projet.

ATOUTS ET CONTRAINTES

- Problèmes
 - Le canal n'est pas directement connecté aux agglomérations principales
 - Intérêt variable des sites et paysages traversés
 - Comment ne pas concurrencer ou dégrader les développements touristiques actuels des territoires, notamment des vallées (Somme, Oise, Aisne, Sensée) et canaux (St Quentin)

PREMIERES RECOMMANDATIONS

- Le projet mérite une recherche fine des opportunités de développement touristique et de valorisation économique : sites, patrimoines, produits à développer, foncier valorisable...
- La valorisation d'un « effet canal SNE » et celle de produits et sites suggère un travail en réseau, à examiner au niveau de la programmation (quoi faire), du développement (faire) et de la promotion (faire savoir).

Association Seine-Nord Europe

Les ateliers du 1er séminaire Tourisme à Péronne
5 septembre 2008

Intervention de Jean-Michel GRELET et Philippe DUCHENE,
consultants





Le projet

Le projet soumis à l'enquête consiste en un canal de 106 km de long entre Compiègne et Aubencheul-au-Bac (59) comprenant :

- 8 biefs connectés par 7 écluses,
- 2 bassins réservoirs,
- 3 ponts-canaux,
- 4 plates-formes multimodales,
- 7 quais de transbordement,
- 5 équipements d'accueil pour la plaisance collective et individuelle.

Seine-Nord Europe en quelques chiffres

- 106 kilomètres de long
- 54 mètres de large
- 4,5 mètres de profondeur
- 55 millions de m³ de terre déplacés
- 7 écluses
- 3 ponts-canaux
- 59 ponts routiers et ferroviaires



Atelier 1 Vers une démarche interrégionale et européenne ?

Quelle vision touristique interrégionale et européenne du projet ?

- ✓ fonction de liaison ?
- ✓ fonction de notoriété ?
- ✓ logique de développement durable ?

Les exemples européens peuvent-ils servir de référence utile (Canal du Centre en Belgique, Rhin-Main-Danube) ?

Quels seront les potentiels touristiques à développer ?

- ✓ quelle identification et quel positionnement des acteurs publics- privés ?

Comment construire et articuler l'action touristique SNE au niveau interrégional ?

Atelier 2a et 2b Comment intégrer la nouvelle offre touristique SNE dans les produits de tourisme de nature et de patrimoine présents sur le territoire ?

Comment articuler le tourisme existant au Canal SNE ?

- ✓ fonctionnement en réseau ?
- ✓ arbitrage complémentarité et concurrence avec les sites existants ?

Quels sont les potentiels et la nature des produits touristiques à valoriser ?

- ✓ sites patrimoniaux, sites de mémoire, milieux, paysage ?
- ✓ écotourisme, randonnées, séjours nature, chasse, pêche, circuits ?

Liaisons fonctionnelles et domaniales ?

- ✓ quelles articulations et connexions avec les plans d'eau, les voies d'eau existantes ?
- ✓ quelles conditions d'utilisation touristique des plans d'eau ?
- ✓ qu'est-ce que les collectivités territoriales pourront faire ?

Atelier 3 Quels produits touristiques fluviaux et quel développement des ports et des équipements fluviaux ?

Les opportunités de développement

- ✓ croisières, paquebots ?
- ✓ bateaux d'excursion ?
- ✓ plaisance privée, plaisance locative (avec permis) ?
- ✓ activités nautiques motorisées ou non ?
- ✓ systèmes de randonnées le long du canal, voies vertes ?
- ✓ sites de visite et d'interprétation du canal ?

Les projets d'équipements : ports, haltes nautiques, débarcadères, bases nautiques

- ✓ quels projets complémentaires à ceux du projet SNE ?
- ✓ concurrences et complémentarités sur l'interrégion ?
- ✓ possibilités de mise en valeur et d'animation urbaine ?
- ✓ intérêt et conditions de fonctionnement en réseau des acteurs et intégration aux sites touristiques et produits existants ?

Association Seine-Nord Europe

SEMINAIRE TOURISME

Historial de la Grande Guerre – PERONNE - 5 septembre 2008



Contacts – Consultants tourisme / Asso SNE

Jean-Michel GRELET

Tel : 02 99 65 46 13 – 06 68 66 68 95

Mail : jeanmichelgrelet@wanadoo.fr

Philippe DUCHENE

Tel : 02 40 68 51 40

Mail : duchene@creocean.fr

Jean-Raymond LEMOINE / Martial BELLON

Association Seine-Nord Europe

Secrétariat : 01 42 60 36 13

Web : www.seine-nord-europe.asso.fr



Association Seine-Nord Europe

SEMINAIRE TOURISME

Historial de la Grande Guerre – PERONNE - 5 septembre 2008

