

Association Seine-Nord Europe

SEMINAIRE TOURISME

Salles annexes de la Mairie – COMPIEGNE – 24 octobre 2008



1. RAPPEL DU CALENDRIER

- 2 septembre : 1^{er} séminaire plates-formes à Noyon
5 septembre : 1^{er} séminaire tourisme à Péronne
- 24 octobre : 2^{ème} séminaire tourisme à Compiègne
21 novembre : 2^{ème} séminaire plates-formes à Cambrai
- 15 décembre : remise des contributions pour le Livre Blanc
- 1^{ère} quinzaine de janvier : réunion collective de synthèse à Nesle



**Janvier : remise officielle du Livre Blanc
à l'Etat et à VNF**

2. LES ACTEURS TERRITORIAUX DU LIVRE BLANC

- Les parlementaires concernés par le projet et ses retombées
- Les collectivités territoriales comprenant les Régions, les Départements, les EPCI et les communes dont le territoire est concerné par le projet
- Les instances socio-économiques comprenant les CESR, les chambres régionales de commerce et d'industrie et d'agriculture ainsi que les chambres de commerce et d'industrie et d'agriculture dont la circonscription est concernée
- Les associations et fédérations professionnelles dont l'objet est lié à l'économie, à l'insertion du projet de canal SNE dans le territoire et à sa promotion

3. LES CONTRIBUTIONS DU LIVRE BLANC

- Le fond : les attentes et les propositions des acteurs des territoires sur les enjeux économiques, l'insertion du projet de canal SNE dans le territoire et sa promotion sur les thématiques suivantes : les plates-formes multimodales et le tourisme
- La forme : 3 à 4 pages, soit 4.500 à 6.000 signes
- Date limite de réception des contributions à l'Association Seine Nord Europe : 15 décembre 2008

4. LE DEROULEMENT DU SEMINAIRE

- 09h30 – 11h00 : séance plénière
- 11h00 – 12h30 : séance de travail en ateliers
- 12h30 – 14h30 : déjeuner
- 14h30 – 16h30 : restitution des travaux en séance plénière
- 16h30 – 17h00 : table ronde conclusive

5. TABLE RONDE INTRODUCTIVE

Ouverture par **Michel FOUBERT**, Premier adjoint
au Maire de Compiègne

- **Pierre GAUDIN**, Secrétaire Général aux Affaires Régionales-Préfecture de Picardie
- **Françoise VAN HECKE**, Vice-présidente du Conseil régional de Picardie
- **Jean-François DALAISE**, Vice-président et secrétaire général de l'Association SNE
- **Nicolas BOUR**, Directeur de la Mission VNF/SNE

6. PRESENTATION DE L'ETUDE

**Canal SNE : un équipement à dimension européenne
et un virage touristique pour la Somme**

Guillaume de FONCLARE, directeur de l'Historial
de la Grande Guerre à Péronne

Atelier 1 Seine Nord Europe : quels produits touristiques ?

Grand témoin

Gérard SCHMITTER, PDG de CROISIEUROPE : le produit croisière et son interface avec le territoire

Animateur Association SNE

Jean-Raymond LEMOINE

Échanges entre le Grand Témoin
et les participants et synthèse

Atelier 2 Seine Nord Europe : un axe structurant ?

Grand témoin

Eric GUILLAUMIN, délégué général de l'Entente Saône-Rhône
et consultant : du Léman à la mer, la
valorisation territoriale de la voie d'eau

Animateur Association SNE

Martial BELLON

Échanges entre le Grand Témoin
et les participants et synthèse

Atelier 3 Seine Nord Europe : quels projets d'aménagement ?

Grand témoin

Stéphane ROUZIOU, directeur du Comité Départemental du
Tourisme de l'Aisne : d'une base de loisirs
à un complexe immobilier de loisirs
nautiques, le parc de l'Ailette dans l'Aisne

Animateur Association SNE

Jean-Michel GRELET

Échanges entre le Grand Témoin
et les participants et synthèse

Atelier 4 Seine Nord Europe : quelle continuité touristique fluviale ?

Grands témoins

Delphine RICAUD, chargée de mission Comité Régional du Tourisme d'Ile-de-France : l'accueil des paquebots fluviaux et le développement des destinations touristiques

Christian BERGER, chef du service des grands projets territoriaux Comité Régional du Tourisme de Nord/Pas-de-Calais : l'analyse des clientèles touristiques fluviales dans le Nord de la France et en Belgique

Animateur Association SNE

Philippe DUCHENE

Échanges entre les Grands Témoins
et les participants et synthèse

Axes de réflexions pour les contributions au Livre Blanc

- La réalisation du canal SNE va apporter des opportunités nouvelles de développement touristique des territoires desservis.
 - Opportunités liées à la navigation fluviale de passage que le canal apportera. A ce niveau, le ou les projets de ports et haltes doivent être précisément conçus pour un apport économique optimum et des conditions d'équilibre d'exploitation. Les opportunités d'hivernage sont à préciser.
 - Opportunités liées aux paquebots fluviaux et bateaux d'excursions fluviales qui méritent examen.
 - Les plans d'eau créés offrent un potentiel à décliner précisément dans des programmes cohérents du point de vue des marchés et viables économiquement.

Axes de réflexions pour les contributions au Livre Blanc

- Les systèmes de randonnées sont évidemment une opportunité qui reste à optimiser dans la conception des tracés, leurs coûts et leurs impacts économiques.
- **La valorisation des richesses patrimoniales du territoire existantes** (tourisme de mémoire, patrimoine naturel et architectural, sites de visites) **ou nouvelles** (infrastructures fluviales) doit certainement contribuer plus explicitement et concrètement (réflexion sur les clientèles, sites, flux de fréquentation) à la conception des projets liés au SNE.
- Enfin, il n'y a pas de tourisme sans hébergements, et cette condition rend utile, voire nécessaire, l'examen des possibilités de développement de cette offre (hôtellerie, villages vacances de plein air, gîtes et chambres d'hôtes...) sur les territoires desservis par le SNE.

Contacts / Consultants tourisme – Asso SNE

Jean-Michel GRELET

Tel : 02 99 65 46 13 – 06 68 66 68 95

Mail : jeanmichelgrelet@wanadoo.fr

Philippe DUCHENE

Tel : 02 40 68 51 40

Mail : duchene@creocean.fr

Jean-Raymond LEMOINE / Martial BELLON

Association Seine-Nord Europe

Secrétariat : 01 42 60 36 13

Web : www.seine-nord-europe.asso.fr