

## SYNTHESE

### SEMINAIRE « TOURISME » DU 5 SEPTEMBRE 2008 A PÉRONNE

*Dans le cadre de la mission confiée à l'association Seine Nord Europe par M. Henri-Michel COMET, préfet coordonnateur du projet de canal Seine Nord Europe, le premier séminaire « Tourisme » s'est déroulé le 5 septembre 2008 dans les locaux de l'Historial de la Grande Guerre, mis à disposition par le Musée. 75 personnes ont participé aux travaux : parlementaires, élus et techniciens des collectivités locales, représentants d'organismes publics et para-publics, d'associations et de fédérations professionnelles, ainsi que des représentants des services de l'Etat.*

*Dans les interventions initiales des porte-parole de l'Etat, de VNF et de l'association, il a été rappelé que ces séminaires avaient pour objectif de favoriser l'expression des acteurs territoriaux sur les enjeux économiques liés au projet de canal dans la perspective de la rédaction d'un Livre Blanc, portant sur les attentes et les propositions des territoires, qui sera transmis au Préfet coordonnateur à la fin de l'année.*

*Outre les séances introductives (les PPT des intervenants sont mis en ligne sur le site Internet [seine-nord-europe.asso.fr](http://seine-nord-europe.asso.fr)) et conclusives, les participants ont dialogué dans des ateliers de travail et d'échanges, dont une synthèse est présentée par atelier et thèmes débattus.*

#### **Atelier 1 Vers une démarche interrégionale et européenne ?**

*Animateur : Guillaume de FONCLARE – Historial de la Grande guerre*

*Rapporteur : Antony YARD – Pays du Cambrésis*

- Afin de développer une offre touristique à l'échelle du projet, d'éviter l'effet « tunnel » et de capter le passage, le développement d'un lien interrégional est indispensable. Pour coordonner cet objectif, il est demandé la nomination d'un M. Canal, préfet nommé pour la durée du projet.
- Pour uniformiser la communication en liaison avec les collectivités locales concernées, la création d'un Comité de pilotage sur les questions touristiques est suggérée.
- Il est proposé de développer un packaging autour de Seine-Nord Europe, qui deviendra un axe majeur en matière de développement touristique.
- La question des contreparties que toucheront les collectivités locales qui subiront de lourds travaux est évoquée. Dans ce domaine, il est proposé d'imposer au constructeur un tourisme lié au chantier (visites).
- En matière de navigation fluviale touristique, il est important de développer l'offre de paquebots fluviaux. Concernant la plaisance fluviale, il est souhaité ne pas trop multiplier les mouillages et en faire de simples parkings à bateaux.

- Il est souligné que l'axe Nord-Sud du futur canal Seine-Nord Europe vient couper l'axe naturel Est-Ouest selon lequel s'oriente traditionnellement le département de la Somme et qu'il conviendra de réfléchir à leur articulation nécessaire.
- Enfin, il semble important d'anticiper les besoins en formations touristiques liées à la nouvelle offre que constituera le canal.

**Atelier 2a : « Comment intégrer la nouvelle offre touristique Seine-Nord Europe dans les produits de tourisme de nature et de patrimoine présents sur le territoire ? »**

*Animateur : Francis BERGEZ – Comité départemental du tourisme de la Somme*

*Rapporteur : Pascale BANTEGNIES – Conseil Général du Pas-de-Calais*

- Il convient de mieux faire connaître les atouts touristiques des territoires concernés. Cet objectif passe par un travail préalable de recensement avant de constituer et de développer une nouvelle offre de produits. Le travail réalisé par la Haute Somme en la matière constitue une expérience exemplaire.
- Il convient de mettre en place une organisation entre les territoires selon l'avancement des travaux. Il sera nécessaire d'être attentifs à toutes les formes de clientèle, en commençant par les populations locales et dès la phase de recherches archéologiques.
- La qualité de l'offre devra être mise en valeur à travers des labels du type « tourisme durable » et de qualité, ou « Seine Nord Valley ».
- Quelques freins sont identifiés comme la maîtrise du foncier, le manque d'hébergement, les nuisances industrielles liées à certaines activités situées sur le canal, l'accessibilité des espaces privés, la qualité de réalisation des bassins réservoirs à laquelle il faudra veiller (ex : le traitement des berges). Quelques problématiques sont soulignées : le déficit de l'ensemble des territoires en matière d'hôtellerie ou de camping ainsi que les lieux d'accueil pour les camping-cars.
- La question du pilotage d'une organisation commune chargée de la structuration de cette offre touristique est soulevée. Elle impose une phase préalable de compilation de données et de mise en place d'un schéma directeur. Il est évoqué l'éventualité que l'association Seine-Nord Europe puisse remplir ce rôle.

**Atelier 2b : « Comment intégrer la nouvelle offre touristique Seine-Nord Europe dans les produits de tourisme de nature et de patrimoine présents sur le territoire ? »**

*Animateur : Laurent DEPRESZ – Office de tourisme de la Haute Somme*

*Rapporteur : Nicolas LESTRINGUEZ – Office de tourisme du Cambrésis*

- Un constat préalable : la réalisation du canal Seine-Nord Europe devrait donner un coup de fouet à l'offre touristique développée depuis des décennies. Deux flux touristiques sont identifiés : du flottant vers le terrestre et du terrestre vers l'eau (« fluvestre sans doute plus pertinent par rapport aux retombées locales »).
- Trois niveaux d'intégration touristique sont relevés : tout d'abord, identifier quelques sites remarquables et prioritaires (pont canal, écluse...), ensuite intégrer ces sites à l'offre du territoire de façon concertée, enfin établir des simulations sur ces sites majeurs pour calculer l'impact de la hausse de visiteurs.
- Il est évoqué la nécessité de mettre en place une coopération sur l'échelle du projet afin d'éviter la concurrence et développer une image commune. Une compilation de l'offre sera à réaliser parallèlement.

- La question du devenir des terres excédentaires est également été évoquée. Leur utilisation à des fins touristiques pourrait constituer une opportunité (création de zones vallonnées, de golf ou encore de circuit de cross...).
- Les participants insistent sur la nécessité de mettre en place une méthodologie commune et une gouvernance dédiée de façon à faire du canal Seine Nord Europe une destination touristique à part entière. Cette gouvernance pourrait être assurée par un comité informel ou une structure comme l'association Seine-Nord Europe.

### **Atelier 3 : Produits touristiques fluviaux et développement des ports et des équipements fluviaux.**

*Animateur : Hubert FLANDRE – Conseil Général de la Somme*

*Rapporteur : Marie-F. SALON – Déléguée Régionale du tourisme de Picardie*

- A partir de l'étude menée sur la Haute Somme par un cabinet spécialisé (une synthèse de l'étude est mise à la disposition des participants) il est proposé de lancer une étude de ce type à l'échelle du canal.
- Deux phases en matière de développement touristique sont identifiées : la première jusqu'à la période des travaux, la seconde à partir de l'exploitation du canal.
- Pendant la première phase, un tourisme technique pourrait être développé comme cela s'est fait à Millau (pont canal, écluse de Moislains). Il s'agit de capitaliser sur les travaux liés au canal et les recherches archéologiques. La nécessité de développer les « liaisons douces » et de les ouvrir à tous les types d'utilisation (marche à pied, vélo, randonnées équestres...) est soulignée. Il convient également de développer l'hébergement même diffus le long du tracé (chambres d'hôtes, gîtes ruraux, zones d'accueil pour les camping-cars...). Une réflexion sur les filières touristiques est à lancer (filière cathédrales, filière pêche, filière tourisme de mémoire...) afin de développer ensuite une offre en grappes.
- Une fois le canal mis en service, trois pôles de développement ont été identifiés :
  - Un pôle fluvestre : aménagement des berges, circuit de balades pluri-transport « doux », écluse de Moislains, pont canal, haltes nautiques, ports de plaisance
  - Un pôle loisirs nautiques : 1 ou 2 complexes nautiques avec hébergement, qui ne doivent pas être de simples garages à bateaux, développement des sports nautiques
  - Un pôle découverte-nature : pistes cyclables, circuits thématiques de randonnées, promenades en bateau (type déjeuner croisière), sites de pêche, valorisation des étangs, produits du terroir et bistrots de pays

Enfin, les croisières fluviales en paquebot fluvial qui participent à la fois de la navigation et de la découverte touristique des pays sont reconnues comme étant porteuses de retombées importantes.

### **Rappel des principales dates liées à la thématique « Tourisme »**

Prochain séminaire de travail : le 24 octobre à Compiègne (lieu à préciser)

Date limite de remise des contributions des territoires : le lundi 15 décembre 2008

Réunion collective de synthèse : à Nesle (date à préciser)

Retrouvez toutes les informations sur : [seine-nord-europe.asso.fr](http://seine-nord-europe.asso.fr)